

川島町地域公共交通計画 町民アンケート構成案

2022 年 7 月 5 日

川島町地域公共交通計画策定において、以下の町民アンケートを実施する予定です。

- ・対象者 ランダムに町民 1000 人を抽出 ※回収率 30~40%を想定
- ・配布回収 郵送配布 & 郵送 or ネット回答
- ・実施時期 7 月下旬発送・回収

- ・アンケート構成（案）

1. 路線バス

公共交通計画の軸となる「路線バス」の認知や利用、期待を調査し、計画における位置付けや維持確保策の方向性を探る

①認知度 方面、時刻、運賃、割引き制度

②現在の利用

利用者 : 頻度、方面、目的、満足度（評価）、不満、希望、3・5 年後の利用可能性

未利用者: 過去利用経験、利用しない根源理由、利用可能性

③期待・希望 満足度、好き嫌い、関心の有無、無いと困る、政策としての認識等

2. かわみんタクシー

公共交通計画の軸(バス)を補完し、地域内移動を支える「かわみんタクシー」の認知や利用、期待を調査し、計画における位置付けや維持確保策の方向性を探る

①認知度 システム、運賃、乗継割引き、乗り合わせ

②現在の利用

利用者 : 頻度、方面、目的、満足度、不満、希望、1・3 年後の利用可能性

未利用者: 利用しない根源理由、利用可能性、過去利用経験

③期待・希望 満足度、好き嫌い、関心の有無、乗り合わせ利用の理解・意向、政策としての認識等

3. 基本個人属性

町内地域による意識や考え方、問題点や課題の違いを明確にするために、基本的な個人属性を把握する

①居住地区、年齢、性別、家族構成、職業（学年、地域外への通学・通勤状況）

②将来（5・10 年後）の町内居住可能性

4. モビリティに関する個人属性

移動に関する個人や世帯の現状や、課題の違いを明確にするために、モビリティに関する個人属性を把握する

①免許有無、免許返納状況予定、車・バイク・自転車の保有・利用、送迎の利用、移動バリア

②町内の日常的なおでかけ時の移動手段・頻度・目的地

目的設定：買物、通勤通学、業務、通院、お出かけ

③町外の日常のお出かけ時の移動手段・頻度（年数回の旅行等は除く）

仮想移動先設定：都内、川越市内、若葉駅、桶川駅、鴻巣駅、東松山駅

④直近バス停名称、利用バス停名称、アクセス時間、アクセスバリア有無

⑤年間の移動費用・交通費用（購入費、維持費、運賃等）

⑥移動（公共交通）に関する現時点での不満・希望、将来不安

5. コロナ禍・政策評価

2020年春からのコロナ禍における生活や移動、価値観の変化を把握し、計画策定の基本的な資料とする

①コロナ禍における移動の変化

2020年4月～12月、2021年、2022年1月～6月、今後

②公共交通機関における感染リスク意識

③これまでの町の公共交通政策・計画の認識、評価

6. 公共交通情報の効果把握(MMへの布石)

公共交通計画におけるMM(モビリティ・マネジメント)のための基本的検討として、主要な交通モードの理解状況と、情報提供の効果を事前把握して、計画への展開を検討する

①公共交通情報(かわみんタクシーのパンフ、路線バス路線図等)を同封する層と、同封しない層を設定

※マークシート式のイメージ

川島町地域公共交通計画に関する
町民アンケート（2022年7月）



※用紙の角に印刷されているQRコードは、マークシート処理のためのものです。
※QRコードの番号は共通のシステム管理番号です。個人識別は一切いたしません。

- ・本アンケートはマークシート方式ですので、鉛筆かボールペンを使って、選択肢の前にある「○」印を塗りつぶすか、中心にチェックマークを入れてください。自由欄へは記入をお願いします。
- ・マークを間違えた場合は、極力、消しゴム等で消して修正してください。消しゴムが無い場合は、「×」印をつけてください。

回答例

正しいマークの例	読み取れないマークの例
塗りつぶす、又は中心にし印	○や×、中心がずれたし印では読み取れません

000000005#Fd
まず、川島町を運行する路線バス（東武バス）について伺います。

- 問1 過去1年間で、路線バスの利用はどの位ですか？
○ 1回も無い ○ 年に数回 ○ 月に数回 ○ 週に数回 ○ ほぼ毎日
- 問2 町内を運行する路線バスが、どこからどこに行くかご存じですか？
○ よく知っている ○ だいたい知っている ○ あまり知らない ○ 全く知らない
- 問3 ご自宅の最寄りバス停をご存じですか？
○ 知っている ○ なんとなく知っている ○ 知らない
- 問4 最寄りのバス停名は？ わかる範囲でご記入ください。
[]

問5 最寄りのバス停まで、徒歩で何分位ですか？

約 [] [] 分位