

川島町地域経済活性化支援業務委託仕様書

1 業務名

川島町地域経済活性化支援業務委託

2 目的

町では、「第6次川島町総合振興計画（第2期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略）」において、「地域資源の総動員による稼ぐ力の向上」「地域特性を活かした農業振興」「地域資源を活かした観光振興」を重点的に取り組む施策に掲げ、町の特産品等の認知度向上や地域ブランド力の向上を図るとともに、町の観光振興による交流人口の拡大や、農業による観光・交流の賑わいづくり等の地方創生推進事業を進めている。

本年度は、町内事業者の販売力強化に向け、「オンラインを活用した販路の開拓・拡充」「情報発信の強化」「顧客（リピーター）の獲得」「事業推進体制の効率化」を軸とした地域経済の活性化に向けた取組を、現地における伴走支援を通じて推進し、地方創生の実現を図る。

3 履行期間

契約締結日から令和6年3月22日（金）まで

4 業務内容

（1）オンラインを活用した販路の開拓・拡充

- ・町内事業者へのヒアリングを実施し、オンラインを活用した販路への意向を調査する。（新規・拡充）
- ・オンラインを活用した販路の開拓（拡充）に向け、対象事業者に対し、それぞれの実情に沿った取組手順を提案する。
- ・町内事業者に関係する消費者の購買行動を検証し、需要のある商品設計について対象事業者向けに提案する。

（2）情報発信の強化

- ・町内事業者が各種ウェブサイトを活用して実施する情報発信について検証し、商品の魅力が消費者に伝わる発信方法について提案する。
- ・商品の魅力が伝わる宣材画像の撮影会を2回開催する。撮影会を通じて消費者に選ばれる宣材画像の撮影方法を提言し、町内事業者の撮影スキルの向上を図る。

（3）顧客（リピーター）の獲得

- ・町内事業者に関係する消費者情報を分析し、再購入を促すプッシュ型の直接的なアプローチ施策について提案する。
- ・任意の人数の消費者に対して実際にアプローチし、リピーター化に向けた支援を行う。

(4) 事業推進体制の効率化

- ・(1) から (3) の実施施策について、サプライチェーンの視点を踏まえ、運用の効率化を図る施策について提案する。
- ・町内事業者を面的に捉え、地域全体で取り組む効率的かつ効果的な販売戦略について提案する。

(5) 伴走支援における業務内容の効果検証

- ・(1) から (4) の業務実施結果等を踏まえ、今後、地域経済の活性化を図る上での問題点やその解決策を整理し、令和6年度以降の展開について提案し、報告書にまとめる。

【成果品】 報告書 1部

電子媒体 (CD-R) 1部

5 成果指標及び目標数値の設定

上記4業務内容の(1)から(4)の項目について、成果指標及びその指標に対する目標数値を設定し、測定方法と併せて企画提案書で提案すること。成果指標及び目標数値は明確に数値化できるものとし、測定方法については客観性のあるものとする。

6 成果品の納品

(1) 納期 令和6年3月22日(金)

(2) 納入場所 川島町政策推進課

7 その他

(1) 受注者は、常に発注者と連絡を密にし、発注者との協議を経て業務を進めること。

(2) 受託者は、本業務の全部又は一部を再委託もしくは請け負わせてはならない。ただし、業務の一部を再委託もしくは請け負わせる場合において、事前に書面にて報告し、川島町の承諾を得たときは、この限りではない。

(3) 本業務は必要な資料等で発注者が所有するものについては、受注者に貸与する。ただし、本業務完了後、受注者は速やかに返却するものとする。

(4) 受注者は、本業務の遂行上知りえた情報を第三者に漏らしてはならない。

- (5) 本業務を処理するための個人情報の取扱については、個人情報の保護に関する法律等を適用する。
- (6) 成果品の著作権と使用权は発注者に属するものとする。
- (7) 本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議のうえ、定めるものとする。