

# クラウドファンディング について

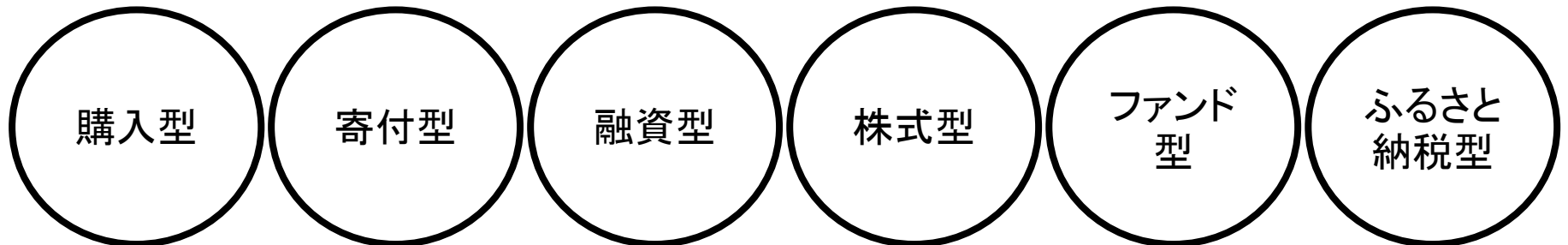
# クラウドファンディングとは

## (1) 概要

資金調達方法の一種で、「こんなモノやサービスを作りたい」といったアイデアや思いを持つ人は誰でも“起案者”として発信でき、それに共感し「応援したい」「モノやサービスを試してみたい」と思った人は誰でも“支援者”として支援できる、双方にとっての手軽さが特徴。

支援を通じた関係人口創出にも寄与

## (2) クラウドファンディングの種類



# 古民家における活用例

クラファンにより得た資金で、古民家活用に係る新たな事業を実施する案

## 案1:こども図書館

### 【支援金の使い道】

例では、古民家内に図書館機能・カフェ機能等を設けるための工事費・本棚代等を支援金の使い道として設定。

### 【リターン】

選書プラン、コーヒーチケット、仕事体験等

#神奈川県 #社会にいいこと #観光 #まちづくり #子ども・教育 #フード #起業・スタートアップ #カフェ #フェアトレード #古民家

移動本屋による「子どもの集まる本屋計画」

中村竹夫 (道草書店)

支援総額 **2,098,000円** 目標金額 2,000,000円

支援者 167人 募集終了日 2022年5月2日

終了報告を読む

https://readyfor.jp/projects/... コピー

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます

あと 4日

<https://readyfor.jp/projects/90191>

# 古民家における活用例

クラファンにより得た資金で、古民家活用に係る新たな事業を実施する案

## 案2: 古民家サウナ

### 【支援金の使い道】

例では、古民家活用経費のうち、サウナに要する経費を支援金の使い道として設定。

### 【リターン】

お礼メール、サウナ体験イベント招待券等

※県内者はリターンなし

The screenshot shows a crowdfunding project page for 'Old House Sauna' (古民家サウナ). The project title is '古民家活用！屋外サウナ&カフェで「笑顔ととのう」空間を作りたい！！' (Using old houses! We want to create a space of 'smiles and togetherness' with an outdoor sauna & cafe!). The creator is 野田周成 (Nozumi Nozumi). The project is categorized as 'ふるさと納税型' (Furusato Nohzei type) and includes tags for '#地域' (Local Area), '#まちづくり' (Town Planning), and '#古民家' (Old House). The main image shows two men in a traditional Japanese building, one in a black shirt and one in a blue shirt, both in a yoga-like pose. Text on the image says '古民家サウナで「笑顔ととのう」時間を提供したい!' (We want to provide 'smiles and togetherness' time with an old house sauna!). A red banner on the left says '設立' (Establishment) and '市清水畑の空き家を活用' (Utilizing vacant houses in the city of Shimizu). A circular graphic on the right says '街に近い！海に近い！そんな山の中にぜひ来ててください！' (Close to town! Close to the sea! Please come to such a mountain area!). The right side of the page shows the funding details: '寄付総額 1,400,000円' (Total amount donated: 1,400,000 yen), '目標金額 1,000,000円' (Target amount: 1,000,000 yen), '寄付者 65人' (Number of donors: 65), and '募集終了日 2023年10月31日' (Campaign end date: October 31, 2023). There is a 'コピー' (Copy) button for the project URL and social media sharing icons for Facebook, X, LINE, and note.

<https://readyfor.jp/projects/357-357>