

【事業趣旨】

- 公共交通の認知向上を図り、自発的に公共交通や自転車・徒歩を組み合わせた移動を考えてもらうことを目的に、プロモーション動画を作成する。
- 町外への移動が増える中学生・高校生年代に対し、公共交通の認知向上とともに利用促進を図る。

【対象】

- 中学生及び高校生

【周知方法】

- 広報および町HPでの公開
- 公共施設での動画上映
- 学校への周知

【今後のスケジュール】

日程	内容	備考
8月	動画内容・構成検討	※随時事業者と調整
9月	出演者募集	町内高校生を対象
10月中旬～下旬	出演者説明会	
11月	プロモーション動画撮影	
年度内	動画完成・公開	