



新たなKJブランド認証品を 一緒に選びませんか？ ～KJブランド認証 町民モニター募集！～

“町民モニター”は、応募された認証品候補の品について、応募書類と審査会当日のプレゼンテーション、試食等により、KJブランド認証品にふさわしいか、審査をしていただきます。新たな“KJブランド認証品”と一緒に選んでみませんか？

○募集要件

- ・川島町内にお住まいで、20歳以上の方
- ・令和8年2月20日（金）に川島町役場で開催する審査会へ出席できる方
(※時間は別途ご連絡いたします)
- ・定員2名（応募多数の場合は抽選とさせていただきます。）

○応募締切

2026（令和8）年1月30日（金）17:00必着

○応募方法

①応募用紙による申し込み

以下の応募用紙に必要事項をご記入いただき、下記の応募・問合せ先へ持参、郵送、FAX、電子メールのいずれかの方法でお申し込みください。

※応募用紙は、政策推進課で配布しているほか、町ホームページにも掲載しています。

②電子による申し込み

右記QRコードを読み取り、必要事項をご入力いただき、お申し込みください。



○留意事項

- ・大変申し訳ございませんが、報酬の支給はございません。
- ・申請事業者の関係者は審査員になれませんので、お断りする場合がございます。

○応募・問合せ先

川島町政策推進課 政策・財政グループ

住所 〒350-0192 川島町大字下ハツ林870番地1

TEL 049-299-1752（直通） FAX 049-297-6058

電子メール：seisaku@town.kawajima.saitama.jp

○KJブランドの認証品とは

「自然」「農産物」「食」「歴史・文化財」などの地域資源のうち、①かわじまらしい、地域特有のもの、②高品質で安心安全を保証できるもの、③町のイメージアップにつながるもの等について、町の魅力として「KJブランド」と総称します。その中でも、優れた商品や製品、農産物等を「KJブランド認証品」として認証し、町とタイアップしたPRにより広く町内外に発信し、地域経済の活性化と町の知名度アップにつなげていきます。

○KJブランドの認証基準

以下の4つの基準により、審査が行われます。

(1) 地域性

- ・町内で生産、製造又は加工されている。
- ・川島ならではの自然、歴史、伝統、文化等の地域に根ざしたストーリーや話題性がある。等

(2) 独自性・優位性

- ・ネーミングやパッケージデザイン等で特徴や優位性がある。
- ・品質、味等の特性において類似の商品と比べ独自性、優位性がある。等

(3) 安全性・信頼性

- ・優れた生産技術や出荷規格に基づいて產品を厳選しており、品質を維持・向上するための管理体制や取組を行っている。

- ・信頼性を確保するため法令順守や衛生管理を実施し、クレーム処理の体制が整っている。等

(4) 市場性・将来性

- ・消費者が入手できる販売体制がある。
- ・販促活動など独自の取組、継続的かつ安定的な生産又は販売が見込まれ、その拡大が期待できる。等

○町民モニター 応募用紙

ふりがな	性別		男・女・未回答
お名前	年齢		歳
ご住所	〒 川島町	職業 (勤務先)	
連絡先	電話	FAX	
	メール	@	

※ご記入いただいた個人情報は、川島町ブランド認証審査会以外の目的には使用しません。