



**川島町総合振興計画及び  
川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略  
の策定について**

## 総合振興計画及び総合戦略策定時期の見直し（報告）

---

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、策定スケジュールを変更
- 令和3年3月策定 → **「令和3年9月策定」**

### ☆ 主な作業スケジュール

|       |               |
|-------|---------------|
| R2.9月 | 基本構想方向性決定     |
| 12月   | 骨子案（概略）作成     |
| R3.3月 | 骨子作成          |
| 6月    | 素案作成、町民コメント実施 |
| 9月    | 計画策定、公表       |



# 第6次川島町総合振興計画

## ●これからのまちづくり

- ・社会情勢の著しい変化に対し、地域の課題解決を行政だけで行うことは困難になりつつある。



- 行政、町民、企業、団体が連携して課題に取り組む。
- それぞれが、主体的に課題について考え、行動する。



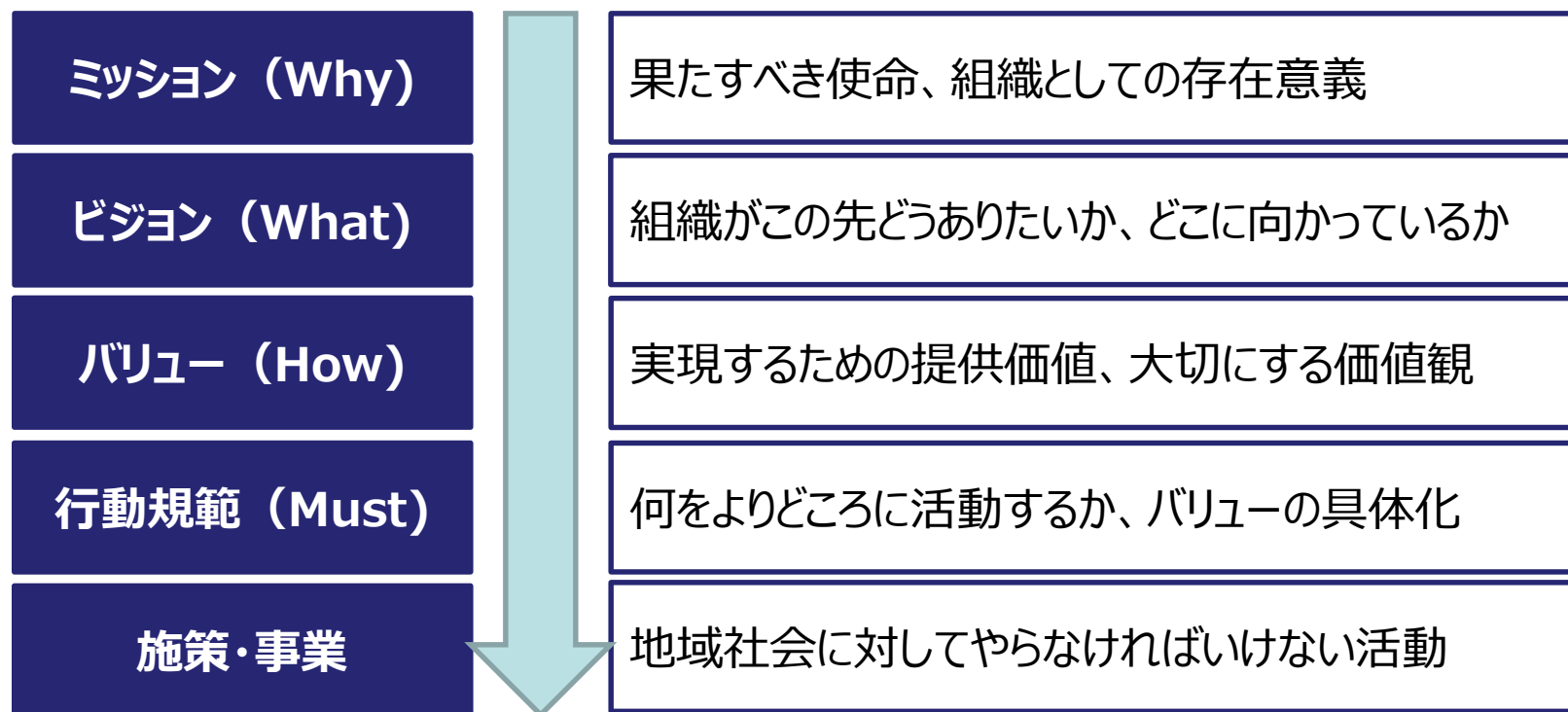
まちづくり = 地域経営 として考える

## 第6次川島町総合振興計画策定にあたって

---

### ● 経営における基本構想→経営理念

#### ○ 経営理念の構成要素



## 第6次川島町総合振興計画策定にあたって

|                | ソフトバンク                         | A N A                                           | ファーストリテイリング                             |
|----------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ミッション<br>(Why) | 情報革命で人々を幸せに                    | 安心と信頼を基礎に、世界につなぐ心の翼で夢にあふれる未来に貢献します。             | 本当に良い服、新しい価値を創造し、世界中の人々に良い服を着る喜び、幸せを提供。 |
| ビジョン<br>(What) | 世界の人々から最も必要とされる企業グループ          | A N Aグループは、お客様満足と価値創造で世界のリーディングエアライングループを目指します。 | 世界を良い方向に変えていく                           |
| バリュー<br>(How)  | 努力って楽しい！                       | あんしん、あったか、あかるく元気！                               | お客様と立場に立脚。革新と挑戦。正しさへのこだわり。              |
| 行動規範<br>(Must) | Smart & Fun !!<br>ITでスマートに楽しく！ | —                                               | 何ごともスピーディーに実行します。など                     |
| 施策・事業          | —                              | —                                               | —                                       |

## 第6次川島町総合振興計画策定にあたって

### ● 第6次川島町総合振興計画の基本構想（経営理念）

#### ミッション（Why）

果たすべき使命、  
組織としての存在意義

地方自治法 第1条の2  
住民福祉の増進、地域行政の自主的かつ  
総合的实施

#### ビジョン（What）

組織がこの先どうありたいか、  
どこに向かっているか

#### バリュー（How）

実現するための提供価値、  
大切にする価値観

#### 行動規範（Must）

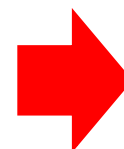
何をよりどころに活動するか、  
バリューの具体化

#### 施策・事業

地域社会に対してやらなければ  
いけない活動



## 基本構想



## 基本計画

**基本構想は、社会情勢の激しい変化の中でも、  
町の進むべき方向を明確に示すための指針**



**地域経営を推進するためには、  
地域全体で「ビジョン、バリュー」を共有することが重要**



**重要**

**どのような「ビジョン、バリュー」を位置付けるか**



## ●第5次川島町総合振興計画基本構想

基本理念



ビジョン

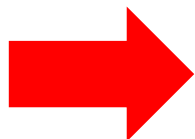
- I 人・自然・景観を大切にした魅力あふれるまちづくり
- II まちの資源と都市近郊を活かした、人でにぎわうまちづくり
- III まちが人を育み、人がまちを育む活力と協働のまちづくり

将来像



バリュー

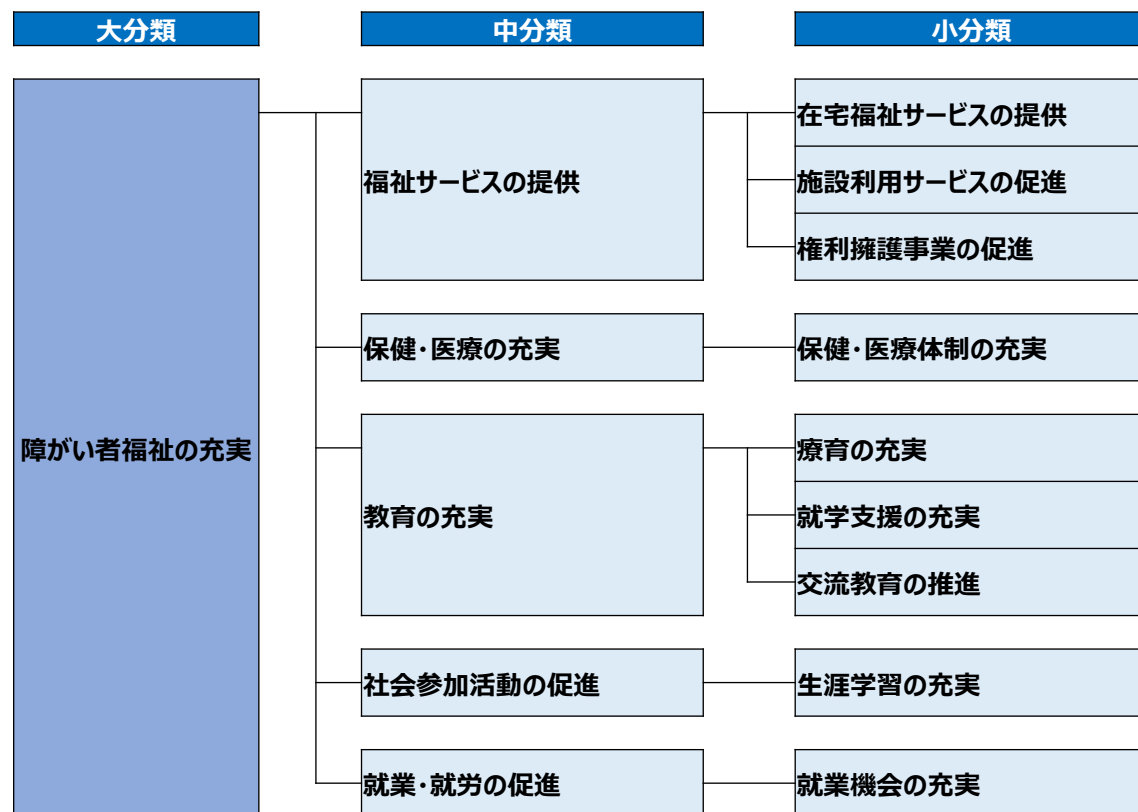
住む人に快適を 訪れる人に活力を  
笑顔で人がつながるまち かわじま



**次の10年の道標となる表現を**

## 第6次川島町総合振興計画策定にあたって

### ●第5次川島町総合振興計画の構成



小分類まで記載  
すると細くなる

章の分類や大分  
類とのつながりまで  
意識できない

計画書が  
分厚くなる

簡潔で理解しやすい  
計画書に！



# 第2期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## ● 総合戦略とは・・・

2060年に13,000人を維持

**人口ビジョン**を基に、人口減少対策となる5年間の取組を、  
具体的な数値目標とともにまとめたもの



**まち（環境）づくり、ひとづくり、しごとづくりに  
繋がる具体的な取組（事業）を定める**

## 第2期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定にあたって

### 人口ビジョン (～2060年)

人口ビジョンで掲げる課題

20～30歳代が魅力  
を感じる環境づくり

出生率の向上

魅力ある仕事を  
増やす

### 第1期戦略 (H27～R2年)

若い世代が魅力を感じる  
子育て支援の充実

地域産業の活性化と雇  
用の創出

子どもからお年寄りまで  
ふれあい、安心して健やかに  
暮らせる地域づくり

人を呼び込む観光・交流  
の活性化

総合戦略で掲げる基本目標

## 第2期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定にあたって

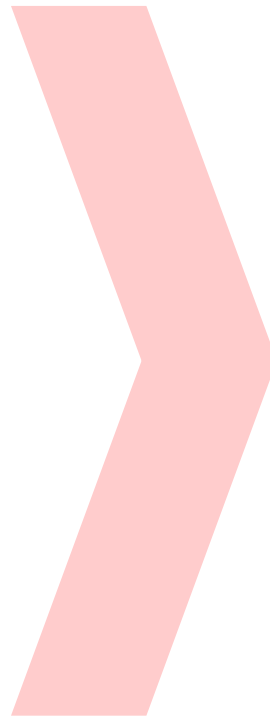
### 人口ビジョン (～2060年)

人口ビジョンで掲げる課題

20～30歳代が魅力  
を感じる環境づくり

出生率の向上

魅力ある仕事を  
増やす



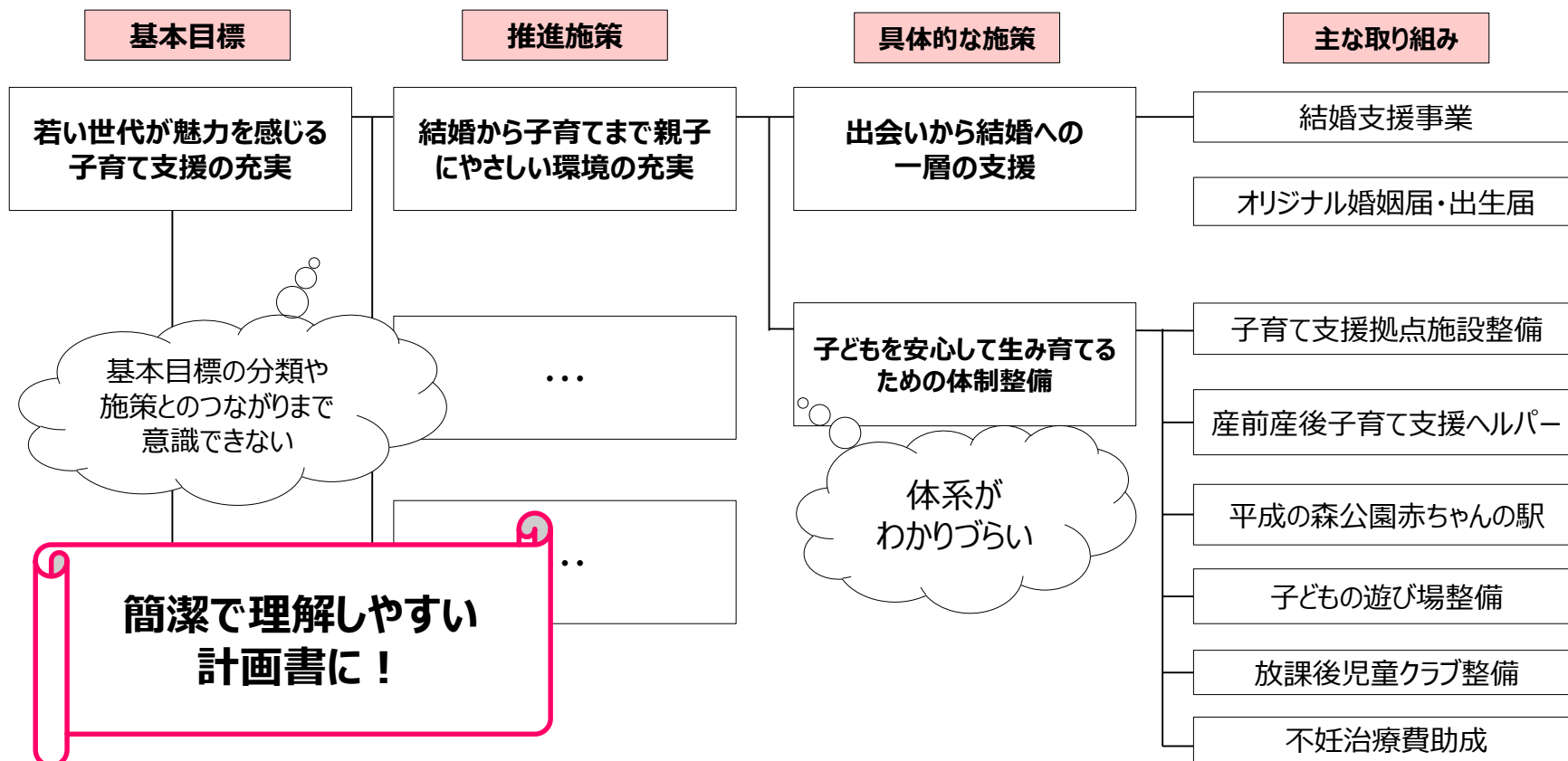
### 第2期戦略 (R3～R7年)

※R2に設定※

総合戦略で掲げる基本目標

## 第2期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定にあたって

### ● 第1期川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略の構成



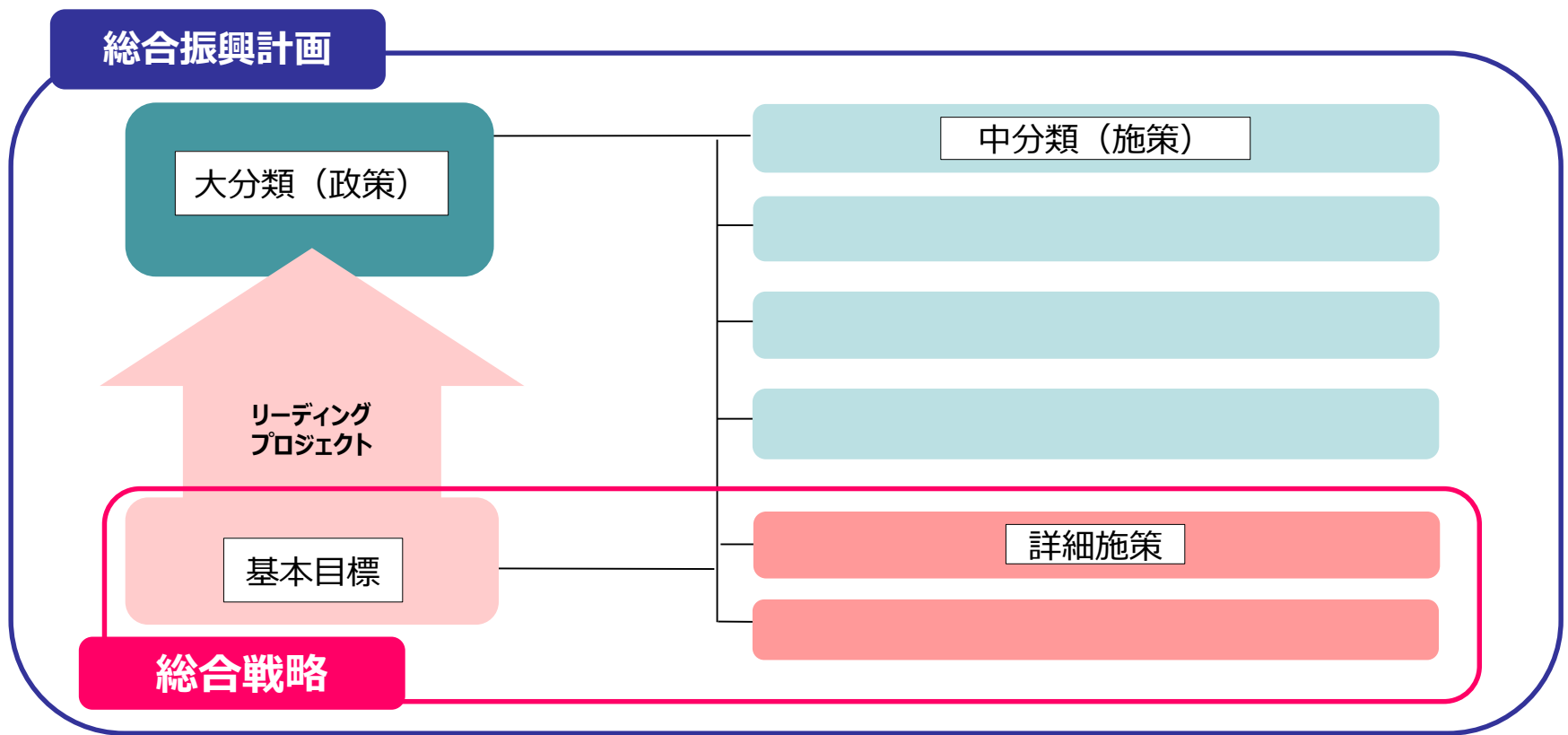


# 計画策定の手順



## 計画策定の手順

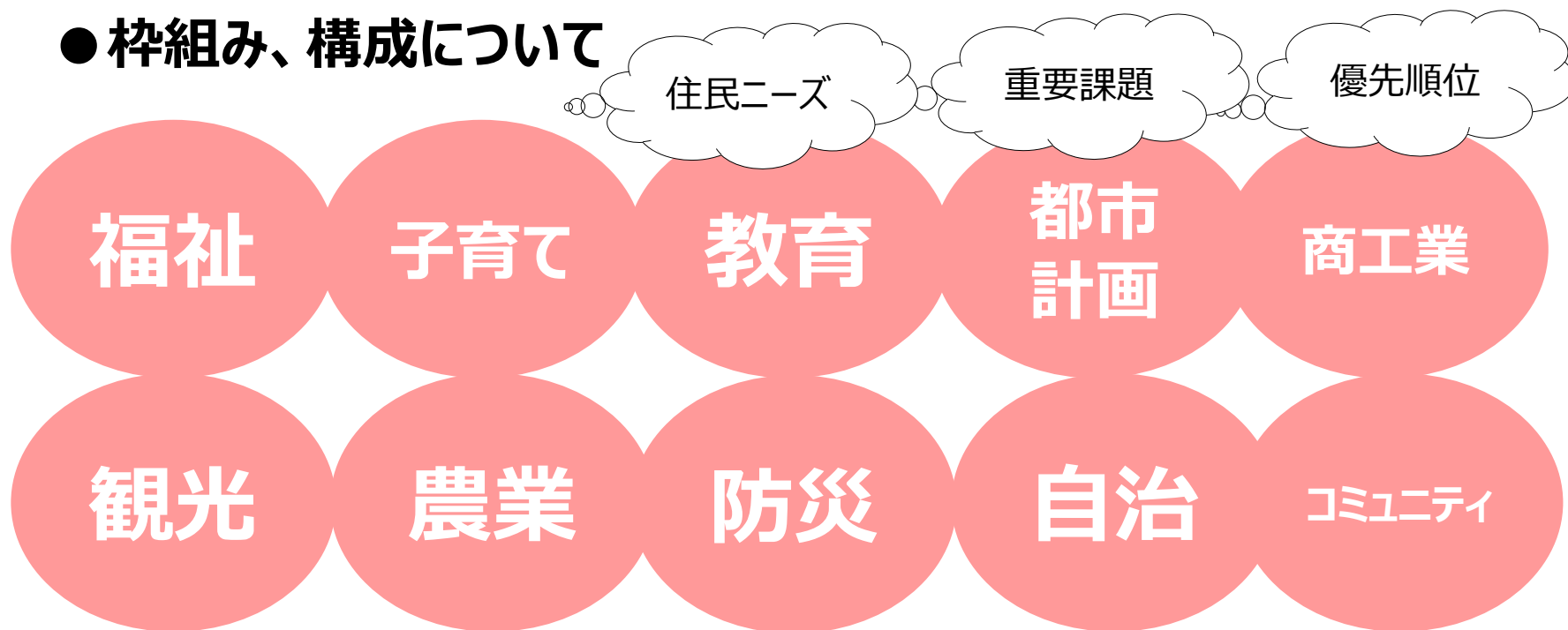
### ● 総合振興計画と総合戦略の一体化 ⇒ 1冊の計画書に



## 計画策定の手順

---

### ● 枠組み、構成について



重要

どのような政策体系でまちづくりを進めるか

## ● 審議会の関わり（令和２年度）

### 9月

- ・明治大学学生のインタビューを受ける。
- ・現行計画の評価について審議する。
- ・新たな計画の基本的な方向性を審議する。

### 11月

- ・町民アンケートの結果について協議する。
- ・新たな計画の骨子（枠組み、構成）の素案について協議する。

● 審議会の関わり（令和２年度）

**12月**

- ・新たな計画に掲載する政策、施策について審議する。

**3月**

- ・新たな計画の骨子（枠組み、構成）について審議する。  
→構成について、完成版につながる最後の審議。

明治大学、町議会、職員プロジェクトチーム、  
かわじま☆未来塾、支援事業者の総力で策定

---

### 参考

## ●明治大学 西村ゼミの考える川島町の未来に期待すること

### 必要な施策

- ・域内の企業活動、経済活動の活性化
- ・高齢者の生活支援
- ・A I の活用による省力化と情報インフラの整備
- ・企業や他の自治体との連携
- ・交通インフラや交通機関の整備

- ①持続可能性を維持・向上することで「住みたい町、住み続けたい町」であり続けること。
- ②新たな技術や行政手法を、ためらわず導入していく庁内や町の気風・文化を醸成すること。
- ③自治体間の連携や企業との連携など、他の主体との「連携」を進める「つながる行政」へ転換すること。