

重要業績評価指標（KPI） 新旧対照表

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）	令和2年度	平成31年度（当初）
1-1-1 出会いから結婚への一層の支援	婚姻件数	10%増加	10%増加
1-1-2 子どもを安心して生み育てるための体制整備	子育て支援拠点利用者数	年間25,000人	年間15,000人
	産前産後子育て支援ヘルパー利用登録者数	90人	50人
	子育て応援アプリ登録者数	560人	350人
	児童遊園地整備	全地域	全地域
	不妊治療費助成件数	年間18件	年間10件
1-2-1 子育てにやさしい経済支援	第3子以降の出生数	10%増加	10%増加
1-2-2 若者や子育て世代への住宅支援	子育て世帯の住宅リフォーム補助事業利用件数	累計25件	累計20件
	固定資産税の課税免除件数	—	累計300件
1-3-1 次代を支える力を育てる教育の充実	学力向上（埼玉県学力・学習状況調査）	県平均以上	県平均以上
2-1-1 企業集積拠点の拡充	企業誘致数	累計7件	累計7件
2-2-1 特産品・農産物等のブランド力の向上	新規ブランド品開発数	11品目	1品目
	「かわじまるしゅ」来場者数	600人/回	「かわじま朝市」開催回数 年間16回
2-2-2 農地集積の体制構築と若い後継者の確保	農業公社設立	1か所	1か所
	農業集積か所（50アール以上の区画割）	80か所	30か所
	人・農地プラン新規作成か所数	3か所	3か所

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）	令和2年度	平成31年度（当初）
3-1-1 「小さな拠点」の創出と健康づくりの支援	地域の集まりの場（サロン）の整備数	44か所	3か所
	健幸★筋力アップ教室参加者数	—	延べ625人
3-2-1 交通弱者に対する支援	新たな公共交通	運行継続	運行開始
3-2-2 町民・地域・関係機関と連携した安全と安心の地域づくり	自主防災会による訓練実施件数	7件	※自主防災会の設立 58か所 (全地区)
	「こども110番の家」に対する子どもたちの認識度	100%	100%
4-1-1 積極的なタウンプロモーションの展開	町公式ホームページアクセス数	年間40万件以上	年間20万件以上
	公衆無線LAN「Wi-Fi」の整備数	5か所	5か所
	ゆるキャラグランプリ順位（1800位中）	—	100位以内
4-2-1 ツーリズム&地域発信型観光・交流の推進	観光農園来園者数	年間15,000人	年間2,000人
	観光農園拠点整備数	1か所	1か所