

# 第5次 川島町総合振興計画・後期基本計画(平成28～32年度)リーディングプロジェクト体系

★「川島町まち・ひと・しごと創生総合戦略(※1)」が、総合振興計画のリーディングプロジェクト(※2)に位置付けられています。

基本目標	推進施策	具体的な施策	主な取組み	主な内容	
1 若い世代が魅力を感じる子育て支援の充実	1-1 結婚から子育てまで親子にやさしい環境の充実	1-1-1 出会いから結婚までの一層の支援	(1) 結婚支援事業 (2) オリジナル婚姻届・オリジナル出生届の作成	婚活イベント等 マスコットキャラクター等を用いた町オリジナル婚姻届、出生届	
		1-1-2 子どもを安心して生み育てるための体制整備	(3) 子育て支援拠点施設整備/川島版ネウボラの実施	旧川島幼稚園の施設を利用した子育て支援拠点の整備。ネウボラの開設(※3)	
			(4) 産前産後子育て支援ヘルパーの整備	ヘルパー派遣	
			(5) 予防接種情報提供サービス	子育て情報アプリ「子育て応援ナビ」	
			(6) 平成の森公園あかちゃんの駅充実事業	平成の森公園内の授乳施設の再整備	
			(7) 子どもの遊び場整備事業	地域の児童遊園の再生	
	1-2 子育てに切れ目のない支援の充実	1-2-1 子育てにやさしい経済支援	(10) 川島町第3子以降私立幼稚園保育料無料化事業 (11) 入園祝い金事業 (12) 新たな奨学金制度の創設	第3子以降の私立幼稚園の保育料無料化 私立幼稚園入園児童の保護者への祝い金支給 金融機関と連携した新たな奨学金制度の創設。定住促進のための負担軽減	
		1-2-2 若者や子育て世代への住宅支援	(13) 調整区域の開発規準の見直し	調整区域で住宅を建てるための開発基準の整備	
			(14) 子育て世代への住宅リフォーム補助事業 (15) 固定資産税の課税免除	住宅リフォーム補助金の拡充 固定資産税の免除期間の延長	
	1-3 川島町の未来を担う教育の充実	1-3-2 次代を支える力を育てる教育の充実	(16) きめ細かい教育の推進 (17) 学校規模の適正化の推進 (18) 川島方式子ども学習支援システムの構築	小中学校1クラス40人から30人編成の推進 基準にあった学校規模の適正化 学力向上のための学習支援システムの構築	
	2 地域産業の活性化と雇用の創出	2-1 雇用創出につながる企業誘致の推進	2-1-1 企業集積拠点の拡充	(19) 川島インターチェンジ南側地区開発事業 (20) 企業誘致環境整備事業 (21) ふれあいパークの整備	インターチェンジ南側造成による産業団地の拡充 企業誘致の積極促進 インター南側に、観光・文化・交流拠点「ふれあいパーク」を設置
			2-2 農業の活性化と担い手の確保	2-2-1 特産品・農産物等のブランド力の向上	(22) 町特産物のブランド化事業 (23) 「かわじま朝市」の拡充
2-2-2 農地集積の体制構築と若い後継者の確保		(24) 農地集積事業		農地集約のため、人・農地プランの活用、農業公社設立など。	
		(25) 新規就農者、営農者への総合支援		農業経営の支援。	
		(26) 農業プロジェクト		<b>農業公社等による農業ふれあい拠点の整備。「農業女子」の育成。</b>	
3 子どもからお年寄りまでふれあい、安心して健やかに暮らせる地域づくり		3-1 子どもからお年寄りまで地域でふれあう機会の拡充	3-1-1 「小さな拠点」の創出と健康づくりの支援	(27) 地域の集まりの場(サロンの)整備 (28) 健幸★筋力アップ教室	<b>子どもからお年寄りまで集まれる「小さな拠点」の創出。個別プログラムによる筋力アップ、栄養サポート教室実施。</b>
	3-2 誰もが安心して暮らせる地域づくり		3-2-1 交通弱者に対する支援	(29) 新たな交通システム導入 (30) 買い物支援事業	空港への高速バスターミナルの設置検討。デマンド交通などの導入。 見守り活動を兼ねた買い物サービス事業者の支援。
		3-2-2 町民・地域・関係機関と連携した安全と安心の地域づくり	(31) 地域防災力向上事業	自主防災会への補助。	
			(32) 災害対応力向上事業	<b>スポーツレクリエーション施設を兼ねた災害防災避難所の整備。</b>	
			(33) 子どもの通学安全確保事業	こども100番の家の看板、マップ作成	
	4 人を呼び込む観光・交流の活性化	4-1 川島町の魅力発信と認知度向上	4-1-1 積極的なタウンプロモーションの展開	(34) ホームページタウンプロモーション事業 (35) 公衆無線LAN「Wi-Fi」の整備事業 (36) マスコットキャラクターPR事業	「訪れたい」「住みたい」と思えるホームページのリニューアル <b>公共機関等に「Wi-Fi」整備</b> マスコットキャラクター商品開発
4-2 新たな観光資源の発展と交流の創出			4-2-1 ツーリズム&地域発信型観光・交流の推進	(37) 広域観光周遊ルート形成 (38) 観光マップ作成事業 (39) 平成の森公園観光化事業 (40) 観光おもてなし事業 (41) 観光農園推進事業 (42) ふれあいパークの整備	<b>広域的な観光周遊ルート形成の検討</b> <b>観光マップ作成</b> 平成の森公園の整備 <b>サイクリング憩いスポット(休憩所)の整備</b> <b>観光農園(※5)の推進。農業公社等による農業ふれあい拠点の推進。</b> インター南側に、観光・文化・交流拠点「ふれあいパーク」を設置

※1 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」とは 急速な少子高齢化の進展と、人口減少に対応するため、「まち・ひと・しごと創生法第10条」に基づき、人口ビジョンと目指すべき将来の方向性を示し、今後5カ年の目標や具体的施策をまとめたもの  
 ※2 「リーディングプロジェクト」とは 事業全体を進めるうえで核となり、先導的な役割を果たす計画  
 ※3 「ネウボラ」とは フィンランド語で「助言の場」の意味で、フィンランドの出産・子育て支援策を指し、妊娠から子どもが就学するまでの相談や支援を切れ目なく支援する制度  
 ※4 「6次産業」とは 農林漁業者が主体となって、生産から加工・販売まで取り組むこと  
 ※5 「観光農園」とは 観光客に農作物の収穫を体験してもらい、その収穫物を販売することで対価を得ている農園