

基本理念

「ここが好き、やっぱり好き」

総合目標

「住みよいと感じている人の割合 40%」

戦略目標 1 まもる

転出意向を持つ人の割合
20%

施策数 23

事業

戦略目標 2 つなぐ

まちづくりの町民参加の
促進に関する満足度
20%

施策数 10

事業

戦略目標 3 つくる

町内総生産額
91,000百万円

施策数 8

事業

戦略目標 4 そだてる

各種講座・教室参加者数
790名

施策数 7

事業